



遇見 安麗

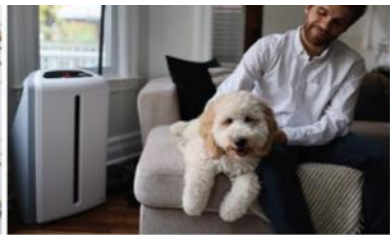
2021



全球 安麗

雄厚實力
傲居全球第一

幫助人們過更好、更健康的生活





領航世界

佈局全球實力堅強

- 超過 **85 億** 美金營業額，全球第 **1** 大直銷公司
- **1959** 年成立，超過 **60** 年堅實基礎
- 美國密西根州亞達城總部辦公室、研發及廠房總面積近 **28 萬** 平方公尺
- 全球超過 **15,000** 名員工，服務超過百萬直銷商



領航世界

佈局全球實力堅強

- 營運遍及世界 **100** 多個國家和地區
- 全球 **6** 個策略性製造及加工工廠，位於美國、中國、印度、越南
- 銷售超過 **400** 項營養保健、美容保養、家用科技等產品
- 遍布全球 **20** 個主要物流據點，提供直銷商及顧客優質服務



創新研發

建設強大科學團隊

- 超過 **800** 個科學家及專業技術人員，
在全球 **12** 個研發中心，開發全球
及區域性創新產品
- 超過 **700** 項專利
- 超過 **200** 項專利正在申請中



環保有機

綠色思維永續農耕

- 4 座主要有機認證農場，位於美國、墨西哥、巴西，總計佔地超過 2,400 公頃（94 座大安森林公園）
- 全球 唯一 在自有的有機農場栽種、採收及生產植物原料的維生素及營養補充品品牌
- 從種子到成品，紐崔萊全程追溯植物營養素，確保質好量多的植萃精華



領導品牌

深入千家萬戶

 紐崔萊
NUTRILITE™

全球銷售第 1 維生素及營養補充品品牌

 益之源
eSpring™

全球銷售第 1 家用淨水器品牌

ATMOSPHERE
 SKY 空氣清淨機

有效過濾300+種汙染物，過濾小至0.0024
微米懸浮微粒，效能達99.99%

ARTISTRY 雅芝

結合天然植萃力量及美膚科技研發，精準
滿足不同肌膚需求



全球第 1 個無糖活力能量飲料品牌





台灣 安麗

創新與服務
全球安麗典範



深耕台灣

直銷龍頭領先同業

- 1982 年在台成立，深耕台灣 39 年
- 107億 新台幣營業額，全球安麗第 6 大市場，台灣第 1 大直銷公司
- 銷售近 400 項生活用品
- 近 400 名員工服務全台直銷商及會員
- 總公司設於台北，全台計有台北安麗空間、桃園體驗廣場，以及台中、台南、高雄體驗中心

獲獎連連

優質形象深植人心

- 早安健康「健康服務力365」傳直銷產業第**1**名(2020)
- 管理雜誌「消費者心目中理想品牌」連續**11**年直銷公司第**1**名(2008, 2010-2020)
- 快樂工作人2019「品牌數位好感度」直銷業第**1**名
- 今周刊「商務人士心目中理想品牌」連續**11**年傳銷業第**1**名(2008-2018)
- 康健雜誌「健康品牌」連續**13**年直銷業第**1**名(2002-2014)，「信賴品牌」直銷業第**1**名(2018)
- 商業周刊「台灣100大影響力品牌」進榜(2015-2018)

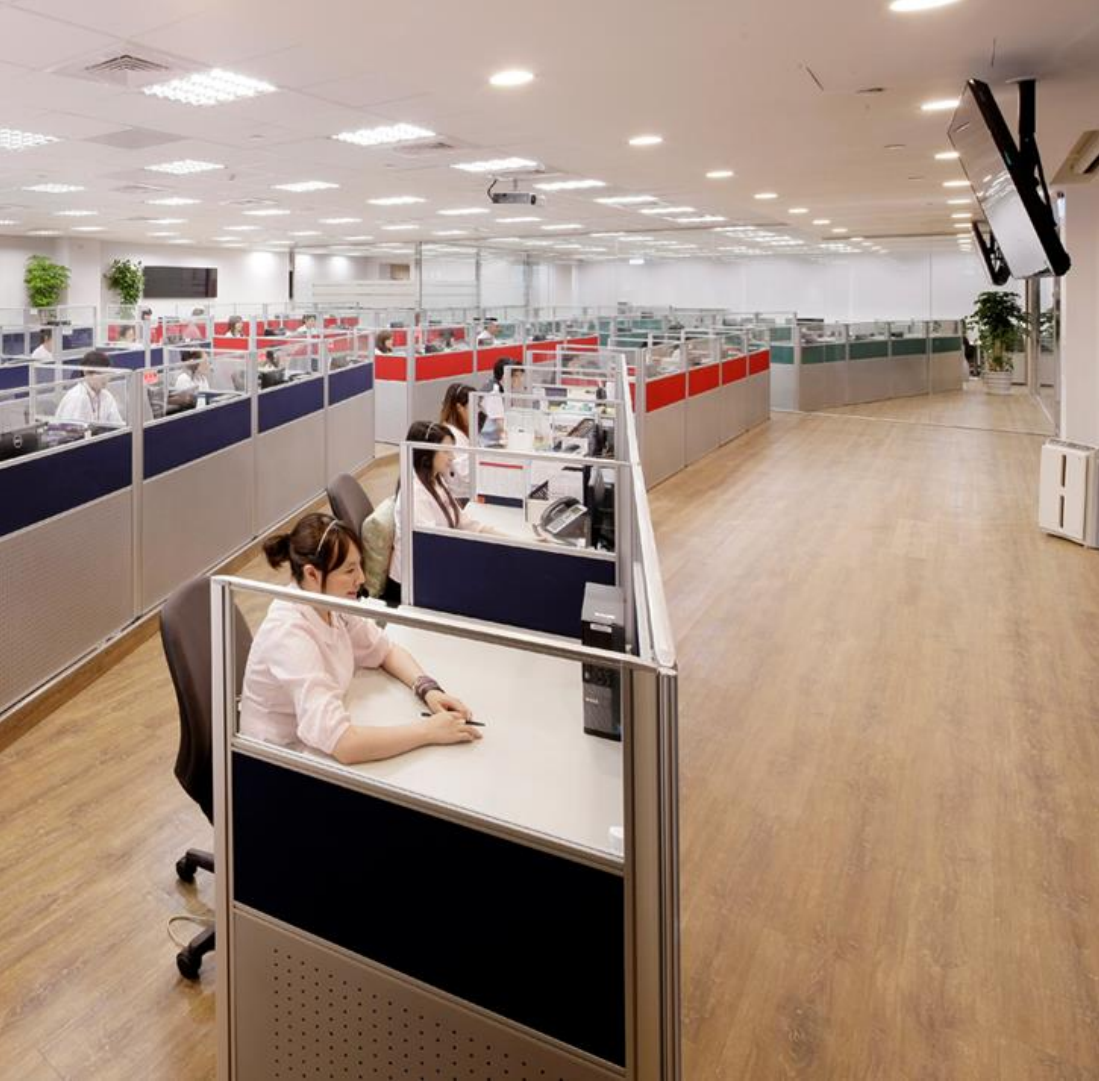




獲獎連連

優質形象深植人心

- 行政院體育署頒發「**體育推手獎長期贊助獎**」(2013、2017~2020)、「**體育推手獎贊助類金質獎**」(2009-2018)
- 台灣檢驗科技(SGS)頒發「**個資保護卓越獎**」(2019)
- HR Asia 雜誌「**亞洲最佳企業雇主獎**」(2018)
- 數位時代雜誌「**創新商務獎**」安麗智能體驗中心「**最佳體驗創新**」類銅獎(2017)、安麗行動大學「**最佳組織創新**」類銀獎(2016)、安麗行動卡 Am-Card「**最佳客戶體驗**」類優選(2015)



完善支援

後勤服務快速精準

- 產品 **100%** 顧客滿意保證
- 下午 4 點前完成訂單，**隔日**送貨到府 (周一~周五)
- 顧客服務專線，所有問題一通解決 **90%**
- 24 小時智能客服小安助手，回覆準確率達 **98%**
- 淨水器維修，從進門到取回 **40** 分鐘完修率 **94%**

事業支援

數位商務社群平台



一支手機

一個興趣

無限粉絲

- 設立官方 **Facebook** 臉書粉專頁 (2011)、**Youtube** 頻道 (2014)、**Instagram** 官方帳號 (2016)、**Line** 官方帳號 (2017)；完善社群平台，強化數位溝通和體驗
- 升級**電子商務平台** (2018)，訂貨更便利
- 成立 **iShare** 數位內容中心、**分享購**，一鍵分享好物好文章 (2018)
- 推出全球首創安麗行動卡 **Am-Card** (2014)，逐年進化整合成一站式開拓及發展業務行動支援入口
- 用興趣活絡社群，用社群導入創業，「線上拚速度，線下講溫度」，朝向有安麗特色的社群電商目標邁進



專業培訓

學習成長人才培育

- 數位學習，行動大學APP：百大名師、八大學院等多元學習。超過 **1,100** 門課程，累積超過 **196,000** 人，學習超過 **702 萬** 門
- 數位學習，i 挑戰星球：累積超過 **120** 個挑戰營，學員參加超過 **2,851** 營
- 數位/社群/產品等主題式培訓：累計觸及 **3,400** 人次參與
- 創世代直播培訓：累計觸及培訓 **335,853** 人次參與
- 北醫專業學分班：自1999年起，建教合作陸續成立營養學分班，美容學分班，累積超過 **14,666** 人獲得學分認證



優質產品

良好口碑權威肯定

紐崔萊營養補充食品

- 管理雜誌「**消費者心目中理想品牌**」(2002-2017)
- 讀者文摘「**信譽品牌**」(2005-2017)
- 今周刊「**商務人士理想品牌**」(2008,2010-2017)
- 康健雜誌「**健康品牌**」(2004-2014)

益之源淨水器

- 管理雜誌「**消費者心目中理想品牌**」(2006-2018, 2020-2021)
- 讀者文摘「**信譽品牌**」(2005-2020)
- 康健雜誌「**健康品牌**」(2004-2014)
- 台灣銷售第**1**家用淨水器品牌 (Verify Markets 2018)



2019第17屆

遠見五星服務獎 | 贈獎典禮 |

The 17th Global Vision 5-Star Service Awards



金獎服務

貼心顧問業界標竿

- 以人為核心，用感動服務創造價值，做消費者的生活顧問
- 遠見雜誌「五星服務獎」直銷業第**1**名，全國唯一、史上第一的**九連霸**公司 (2009, 2011-2019)
- 天下雜誌「金牌服務業調查」直銷業第**1**名 (2012, 2014-2017)



2012



從年度一次性愛心商品轉型
為全年供貨的公益產品線



企業責任

給他機會自力更生



- 2002 年創立結合公益、創意與行銷概念的【希望工場】公益品牌
- 強調「給他機會，自力更生」精神，推出愛心商品，不僅提供弱勢朋友工作機會，也讓他們有機會幫助別人
- 愛心商品由安麗銷售管道，產品利潤捐助公益組織
- 榮獲 2017 《遠見雜誌》CSR 企業社會責任獎「公益推動組」楷模獎
- 榮獲《台北市政府》「台北市100年度推展社教有功團體及個人獎」

關懷社會

守護偏鄉弱勢孩童

2012年12月成立，截至2020年底：

- 基金會資助全台 **26** 個偏鄉及資源缺乏課輔班，也推動追夢計畫，讓童及青年也能成功追夢，有翻轉未來的機會
- 近 **30,000** 名弱勢兒童受惠
- 直銷商及員工投入超過 **30,000** 小時志工時數
- 捐款公益組織總額超過 **1.8億** 新台幣
- 捐款最大化用於弱勢團體，行政費用支出僅占募款總額 **千分之四**
- 榮獲台北市政府「年度台北市社會福利慈善基金會評鑑」**優等獎** (2015、2018)





- 本圖文素材【僅供內部使用】· 相關資訊及數據由以下管道取得：
Direct Selling News, Verify Markets, Euromonitor, Nielsen Taiwan,
遠見雜誌, 天下雜誌, 管理雜誌, 康健雜誌, 數位時代, 讀者文摘, 商業周刊,
今周刊, 快樂工作人, 早安健康等